

2012-2016年中国中药材市 场深度调查及战略咨询研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国中药材市场深度调查及战略咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201204/86798.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于历史文化、地理环境和社会发展水平不同等多种原因，各地区的中药资源开发利用程度和应用范围存在着很大的差异，形成了具有不同内涵、相对独立又相互联系的三个部分，即中药材、民间药和民族药。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国中药材市场深度调查及战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了中国中药材行业的概念，接着分析了中国中药材行业发展环境，然后对中国中药材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中药材产业相关概述

第一节 中药与中药材

一、现代中药科学的发展

二、中药材范围及分类

三、中药材成份

四、中药材生产技术

五、中药材的鉴定、

第二节 中药材行业特点及行业特性

一、中药材行业特点

二、中药材行业消费特征

三、中药材行业产品结构特征

四、中药材行业原材料供给特征

五、中药材行业产业集中度特征

六、中药材行业产业链特征

第三节 中药材资源保护分析

一、贸易公约保护

二、产业预警保护

三、中草药基因保护

四、人工栽培保护

五、法律法规保护

第四节 生物多样性与中药资源可持续发展

- 一、中药资源开发与利用对生物多样性的威胁
- 二、中药资源的可持续发展需要生物多样性的保护
- 三、中药资源可持续发展与生物多样性保护的协调发展

第二章 2011-2012年中国中药产业整体运行态势分析

第一节 2011-2012年中国中药产业发展总况

- 一、中药行业发展历程
- 二、中国力推中药产业结构优化升级
- 三、中国中药产业进入快速增长期
- 五、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义
- 五、中国拟将中医药产业进一步推向世界

第二节 2011-2012年中国中药企业发展分析

- 一、2011年中国中药企业数量
- 二、2011年中国药企成长研究
- 三、中国中医药品牌发展研究

第三节 2011-2012年中国中药市场分析

- 一、中国中药市场格局分析
- 二、中国中药占国际市场份额情
- 三、中国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析
- 四、近年来中国部分中药材市场价格及供需探讨

第四节 中国中药行业国际化发展分析

- 一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨
- 二、中国开拓中药国际市场要素探讨
- 三、中国抗痴呆创新中药国际化发展探讨

第五节 中药产业规范化现代化发展研究

- 一、中药产业规范化现代化发展之路概述
- 二、中药现代化发展趋势及对策
- 三、中药现代化的研究现状与模式

第六节 中国中药可持续发展研究

- 一、可持续发展面临的问题

二、可持续发展对策

第三章 2011-2012年全球中药材行业发展分析

第一节 全球中药发展分析

- 一、全球中药产业格局分析
- 二、全球中药市场营业额及中国仅占
- 三、国内外中药市场对比分析
- 四、世界未来中药开发的热点

第二节 2011-2012年主要国家地区中药材市场

- 一、美国中药材市场分析
- 二、德国中药材市场分析
- 三、丹麦中医药市场分析
- 四、日本中药材市场分析
- 五、韩国中药材市场分析
- 六、东南亚中药材市场分析

第三节 2012-2016年全球中药材市场发展分析预测

第四章 2011-2012年中国中药材市场整体供需形势分析

第一节 2011-2012年中国中药材供给情况分析

- 一、中国中药材种植面积及区域分布
- 二、中药材生产基地建设情况
 - 1、杭州市湍口镇
 - 2、甘肃靖远
 - 3、云南玉龙县
 - 4、丹江凤城大梨树村
 - 5、重庆地区
 - 6、广东怀集
 - 7、汉中南郑县

三、中国中药材产量

第二节 2011-2012年中国中药材生产技术研究

- 一、中药材生产技术进步
- 二、绿色中药材栽培技术的研究
- 三、中药材病虫害的生物防治

第三节 2011-2012年中国中药材市场需求分析

一、中药材市场销量分析

二、中药材市场用量预测

第四节 2011-2012年中国中药材生产存在的问题分析

一、种子种苗的提纯复壮和优良种品选育工作滞后，造成中药材的质量不稳定

二、中药材中农药残留、有害重金属含量超标

三、不合理的开发利用，野生资源消耗速度过快

四、中药材栽培、加工技术不规范

第五节 对中国中药材市场的分析及思考

一、中药材市场变化的方向

二、中国中药材产业发展的新思路

三、对中国中药材产业发展的思考

第五章 2011-2012年中国中药材重点品种市场分析

第一节 2011-2012年中国参类品市场分析

一、鲜或干的西洋参

二、鲜或干的野山参

第二节 2011-2012年中国板兰根市场分析

第三节 2011-2012年中国五味子市场分析

第四节 2011-2012年中国金银花市场分析

第五节 2011-2012年中国何首乌市场分析

第六节 2011-2012年中国田七市场分析

第七节 2011-2012年中国当归市场分析

第八节 其他

一、党参

二、黄连

三、菊花

四、贝母

五、川芎

六、半夏

七、黄芪

八、杜仲

九、茯苓

第六章 2011-2012年中国规模较大的中药材市场分析

第一节 中国四大药都——中药材市场动态监测

一、安徽亳州中药材市场

二、河北安国中药材市场

三、河南禹州中药材市场

四、江西樟树中药材市场；

第二节 其它中药材市场运营态势分析

一、重庆解放路中药材市场

二、山东鄄城县舜王城药材市场

三、广州清平中药材市场

四、甘肃陇西中药材市场

五、广西玉林中药材市场

六、湖北省蕲州中药材专业市场

七、湖南岳阳花板桥中药材市场

八、湖南省邵东县药材专业市场

九、广东省普宁中药材专业市场

十、昆明菊花园中药材专业市场

十一、成都市荷花池药材专业市场

十二、西安万寿路中药材专业市场

十三、兰州市黄河中药材专业市场

第七章 2011-2012年中国中药材市场价格监测

第一节 2011-2012年中国中药材价格分析

一、收购监测

二、零售价格走势

三、中药材涨价比例及幅度

第二节 2011-2012年中国主要中药材产品价格分析

第三节 影响中药材价格起浮的因素分析

一、野生中药材资源日渐匮乏

二、家种药材受自然灾害减产

三、人工成本增加等原因

第四节 2012-2016年中国中药材物价格趋向预测

第八章 近几年中国中药材相关经济指标分析

第一节 2007-2011年中国中成药制造行业数据监测分析

- 一、2007-2011年中国中成药制造行业规模分析
- 二、2011年三季度中国中成药制造行业结构分析
- 三、2007-2011年中国中成药制造行业产值分析
- 四、2007-2011年中国中成药制造行业成本费用分析
- 五、2007-2011年中国中成药制造行业盈利能力分析

第二节 2007-2011年中国中药饮片制造行业数据监测分析

- 一、2007-2011年中国中药饮片制造行业规模分析
- 二、2011年三季度中国中药饮片制造行业结构分析
- 三、2007-2011年中国中药饮片制造行业产值分析
- 四、2007-2011年中国中药饮片制造行业成本费用分析
- 五、2007-2011年中国中药饮片制造行业盈利能力分析

第九章 2006-2010年中国中药材细分产品进出口贸易数据统计分析（可自选）

第一节 2006-2010年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口统计分析（12111010）

- 一、鲜或干的新疆胀果甘草进出口数量分析
- 二、鲜或干的新疆胀果甘草进出口金额分析
- 三、鲜或干的新疆胀果甘草进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国鲜或干的西洋参进出口统计分析12112010

- 一、鲜或干的西洋参进出口数量分析
- 二、鲜或干的西洋参进出口金额分析
- 三、鲜或干的西洋参进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国鲜或干的野山参进出口统计分析12112020

- 一、鲜或干的野山参进出口数量分析
- 二、鲜或干的野山参进出口金额分析
- 三、鲜或干的野山参进出口国家及地区分析

第四节 2006-2010年中国鲜或干的当归进出口统计分析12119011

- 一、鲜或干的当归进出口数量分析
- 二、鲜或干的当归进出口金额分析
- 三、鲜或干的当归进出口国家及地区分析

第五节 2006-2010年中国鲜或干的田七进出口统计分析12119012

- 一、鲜或干的田七进出口数量分析
- 二、鲜或干的田七进出口金额分析
- 三、鲜或干的田七进出口国家及地区分析

第六节 2006-2010年中国鲜或干的党参进出口统计分析12119013

- 一、鲜或干的党参进出口数量分析
- 二、鲜或干的党参进出口金额分析
- 三、鲜或干的党参进出口国家及地区分析

第七节 2006-2010年中国其它中药材进出口贸易数据分析

- 一、鲜或干的黄连12119014
- 二、鲜或干的贝母12119017
- 三、鲜或干的川芎12119018
- 四、鲜或干的半夏12119019
- 五、鲜或干的白芍12119021
- 六、鲜或干的天麻12119022
- 七、鲜或干的黄芪12119023
- 八、鲜或干的大黄、籽黄12119024
- 九、鲜或干的白术12119025
- 十、鲜或干的地黄12119026
- 十一、鲜或干的槐米12119027
- 十二、鲜或干的杜仲12119028
- 十三、鲜或干的茯苓12119029

第十章 2011-2012年中国中药材市场竞争力分析

第一节 2011-2012年中国中药材竞争总况

- 一、中国中药材市场竞争环境
- 二、中药材市场竞争核心分析
- 三、中药材走向世界竞争力是关键
- 四、2011年国内主要中药材企业动向
- 五、2011年国内中药材拟在建项目分析

第二节 2011-2012年中国中药材市场集中度分析

第三节 中国中药材提升竞争力策略分析

第四节 2012-2016年中国中药材竞争趋势预测

第十一章 2012-2016年中国中药材产业业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国医药发展趋势分析

第二节 2012-2016年中国中药材行业发展未来总体趋势

- 一、2012-2016年中药材产业政策趋向

二、2012-2016年中药材技术革新趋势

三、中药材市场发展趋势分析

第三节 2012-2016年中国中药材行业供需预测

一、2012-2016年中国中药材产量预测

二、2012-2016年中国中药材需求预测

三、2012-2016年主要中药材产品进出口预测

第四节 2012-2016年中国中药材种植发展前景与盈利预测

第十二章 2011-2012年中药材产业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

四、医药产业在国民经济中的作用分析

第二节 2011-2012年中国中药材产业政策环境分析

一、制订实施中药材生产管理规范

二、中药材市场监管

三、中药材进出口贸易政策分析

四、中医药基础研究发展提纲（试行）

五、中药品种保护条例

六、《中药品种保护指导原则》

七、相关法律、法规

1、《中华人民共和国药品管理法》

2、《关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》

第三节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对中药材行业的影响分析

第四节 2010-2020年中国中医药创新发展规划纲要

- 一、形势分析
- 二、指导思想
- 三、基本原则
- 四、战略目标
- 五、基本任务
- 六、优先领域
- 七、政策措施

第十三章 2012-2016年中国中药材市场投资商机评估

第一节 2011-2012年中国中药材行业发展潜力与瓶颈

- 一、资源方面
- 二、技术标准方面
- 三、创新体系方面
- 四、国家政策方面

第二节 2012-2016年中国中药材发展机遇分析

- 一、中医药行业发展面临的全新机会
- 二、中国中药植物药进军国际市场的新机遇
- 三、“非治疗理念”给中药材发展带来了的机遇
- 四、标准统一将带来中国中药材市场的新机遇
- 五、中药材种植有可能成为一块新的投资热土

第三节 2012-2016年中国中药材投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、进退入风险

第四节 中药材行业投资效益分析

第十四章 中药材行业投资战略研究

第一节 中药材行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国中药材品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、中药材实施品牌战略的意义

三、中药材企业品牌的现状分析

四、中国中药材企业的品牌战略

五、中药材品牌战略管理的策略

第三节 中国中药材国际市场战略研究

一、中国中药材进军国际市场的现状及形势分析

二、中药材进军国际市场具体策略探讨

图表目录：（部分）

图表：中药材产业链价值分析框架

图表：中药材加工业需求链组织模式示意图

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2010年我国中成药产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国中成药重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国中成药产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国中成药产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国中成药前5位省市产量比例图

图表：2011年我国中成药重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国中成药产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国中成药主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国中成药市场集中度和2010年同期对比图

图表：2007-2011年我国中成药制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国中成药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国中成药制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国中成药制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国中成药制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国中成药制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国中成药制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国中成药制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国中成药制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国中成药制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国中成药制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国中成药制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国中成药制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国中成药制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国中成药制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2011年我国中药饮片制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国中药饮片制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国中药饮片制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国中药饮片制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国中药饮片制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国中药饮片制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国中药饮片制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国中药饮片制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国中药饮片制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国中药饮片制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国中药饮片制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国中药饮片制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国中药饮片制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国中药饮片制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国中药饮片制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口数量分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口金额分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的西洋参进出口数量分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的西洋参进出口金额分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的西洋参进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的西洋参进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的野山参进出口数量分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的野山参进出口金额分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的野山参进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的野山参进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的当归进出口数量分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的当归进出口金额分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的当归进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的当归进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的田七进出口数量分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的田七进出口金额分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的田七进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的田七进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的党参进出口数量分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的党参进出口金额分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的党参进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的党参进出口国家及地区分析

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201204/86798.html>